

## Création d'outils spécifiques pour la prévention des risques liés au Covid-19

- **Guide Employeur** pour la reprise d'activité
- **Mise à jour du Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels (DUERP)** intégrant le risque Covid-19
- **Plan de prévention** intégrant le risque Covid-19
- **Fiche Conseil** sur les masques
- **Fiche Conseil** sur les gants
- **Fiche Conseil** sur les gels et solutions hydro-alcooliques
- **Fiche Conseil** sur le nettoyage
- **Fiche Conseil** Risques psycho-sociaux :
  - Salariés en télétravail
  - Salariés en chômage partiel et travailleurs indépendants
  - Salariés en activité dans l'entreprise
- **Fiche Conseil** Déconfinement et risques psychosociaux

## Actions individualisées

- **Prise de contact avec chaque entreprise** (téléphone ou mail) : 12 000 entreprises
- **Conseils personnalisés** aux employeurs (mise à jour du DUERP, mesures de protection, salariés contaminés, diffusion des fiches Métiers/secteurs d'activité) : plus de 11 000 (dont 75 % liées au Covid-19)
- **Réalisation des visites médicales à distance et en présentiel** (téléphone ou téléconsultation) pour les entreprises dont l'activité a été maintenue ou a repris : plus de 6 000
- **Soutien psychologique** aux employeurs et salariés
- **Participation à distance ou en présentiel aux Commissions Santé Sécurité et Conditions de Travail** : 250

## 6 webinaires spécifiques Covid-19 pour 400 participants

- Déconfinement et risques psycho-sociaux
- Préparer la reprise de votre activité et mesures de prévention

## Diffusion d'informations

- **Relais des informations gouvernementales** : gestes barrière, fiches Métiers/secteurs d'activité, supports de communication, protocole de déconfinement, subvention, questions- réponses employeurs et salariés...
- **Sélection d'informations scientifiques ou techniques** : avis du Haut Conseil de la Santé Publique, documents INRS / AFNOR...
- **Mise à disposition de ressources** : fournisseurs d'équipements de protection, plateformes de commandes
- **Vecteurs utilisés** : emailing (plus de 180 000 mails envoyés en 14 campagnes), site internet, réseaux sociaux (Twitter, LinkedIn, Facebook), médias (Journal du Palais, K6FM)

## Actions coordonnées avec les partenaires économiques

- Contacts individualisés avec les **syndicats patronaux et branches professionnelles**
- Envois par mail des éléments transmis aux employeurs
- **Co-animation de webinaires** avec la CPME 21, le MEDEF 21, un club d'entreprise et l'ARACT (120 participants)
- **Contribution en tant qu'expert** à l'accompagnement spécifique mis en place par la CCI 21

NB : liste non exhaustive